



<u>Dossier</u> <u>de</u> <u>partenariat</u>



Présentation du 4L Trophy

Le jeudi 14 février 2008 s'élancera de Paris un événement étudiant hors du commun, des centaines de Renault 4L et d'aventuriers parcourrons les 6000 Kms de la 11ème édition du 4L Trophy, en traversant la France, l'Espagne et le désert marocain, afin d'apercevoir les dunes de Merzouga où seront données près de 35 tonnes de fournitures scolaires, qui seront redistribuées par l'association Enfants du désert en collaboration avec l'UNICEF.



Présentation du périple



13-14 Février 2008 : Villages départ à Paris et à Bordeaux

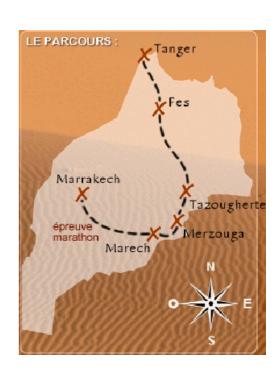
17 Février 2008 : Passage en bateau du détroit de Gibraltar

18-22 Février 2008: 6 étapes dans le grand sud marocain

23 Février 2008 : Journée de repos, soirée de clôture

24 Février 2008 : Passage en bateau et retour en Europe





Votre partenariat



Le 4L Trophy est pour nos partenaires l'occasion d'accéder à un moyen de communication simple, original et particulièrement efficace et habituellement beaucoup plus onéreux.

Notre voiture, qui prendra le départ du raid en février 2008, véhiculera ainsi votre image à travers la France, l'Espagne et jusqu'au Maroc.

Nous constituons **un support privilégié** pour communiquer votre engagement auprès des **nombreux médias** couvrant l'événement, auprès **des spectateurs** présents autour du village de départ à Paris et à Bordeaux (plus de 10 000), et enfin, auprès **des étudiants**.



En 2006, le raid a beaucoup attiré l'attention, le bilan médiatique évoque :

- 1 heure de reportages télévisés sur les chaînes nationales et régionales.
- 5 heures de temps d'antenne sur les stations de radios nationales et régionales.
- 26 articles dans la presse nationale et pas moins de 847 articles dans la presse régionale.

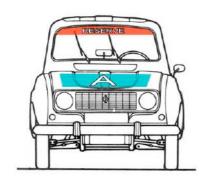
De plus, la 4L sera utilisée en tant que véhicule principal par l'un des membres de notre équipage après le raid, et ce pendant une durée d'un an. Ainsi, nous garantissons également votre promotion de façon quotidienne, prolongée dans la région Haute-Normandie. Ce partenariat vous assure donc un fort impact publicitaire local sur le long terme.

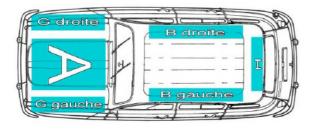
Comment nous aider?

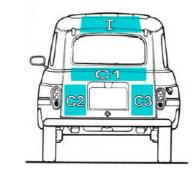
Soit en échange de votre partenariat et de votre participation, nous vous réservons un emplacement sur le véhicule destiné à recevoir votre encart publicitaire.

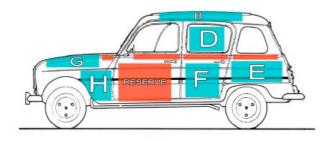
Soit en faisant un don à l'association « Les géomètres du désert ».

Toute autre forme de partenariat visant à promouvoir votre image peut être envisagée en accord avec les deux parties.









<u>A</u>	:	1000€

B gauche: 500€

B droite: 500€

<u>C1</u>: 500€

<u>C 2</u>: 300€

<u>C 3</u>: 300€

<u>D gauche</u>: 500€

<u>D droite</u>: 500€

E gauche: 400€

E droite: 400€

F gauche: 500€

<u>F droite</u>: 500€

G gauche : 500€

G droite: 500€

H gauche: 400€

H droite: 400€

<u>I</u>: 300€

Budget prévisionnel

CHARGES	MONTANT
Inscription de l'équipage: Frais d'organisation du raid, hébergement (bivouac, sanitaire,), bateau aller/retour, assistance technique et médicale, assurance rapatriement.	2900€
Achat de la 4L : Achat de la voiture et frais d'immatriculation.	1500€
Préparation de la 4L: Mise aux normes réglementaires du véhicule pour sa participation au raid. Remplacement de pièces vitales usagées (embrayage, pompe à eau,) pour garantir la stabilité du véhicule et la sécurité de son équipage.	1200€
Equipement pour la 4L: 2 extincteurs de 2Kg, 4 roues de secours, 2 jerrycans de 20 litres de carburant en métal, 2 ceintures de sécurités homologuées, 1 sangle de remorquage de 10m, 1 trousse à outil complète, 2 gilets de sécurité fluorescents, 2 panneaux triangulaires de signalisation, 2 fusées de détresse, 1 trousse à pharmacie complète, + nombreuses pièces mécaniques de rechange.	500€
Assurance de la 4L : Correspond à 1 an d'assurance tous risques.	400€
Essence et péages: Notre voiture consommant environ 9 litres aux 100 Kms, la distance à parcourir étant de 6000 Kms et le SP 98 étant en moyenne à 1.30€/L, le coût total est donc d'environ 900€. Les frais de péages pour aller de Paris à Algéciras ont été estimés à 200€.	1000€
Communication : Peinture de la voiture, fabrication d'autocollants, de T-shirts.	700€
Nourriture	300€
TOTAL	8500€

PRODUITS	MONTANT
Vente encarts publicitaire sur la 4L	8000€
Divers : Dons divers, vente de T-shirt, adhésions à l'association.	500€
TOTAL	8500€

Présentation de l'équipage

Tous deux membres de l'Association « Les géomètres du désert », nous participerons au 4L Trophy pour la première fois.

Le pilote



Nom: DESPLATS Damien

<u>Age</u>: 21 ans

Etude: 2ème année de licence physique-chimie option géo-mesure

Président de l'association « Les géomètres du désert » <u>Centres d'intérêts</u> : l'informatique, le sport, la pêche, ...

La copilote

Nom: GODET Gwendoline

Age: 20 ans

Etude: 2^{ème} année de baccalauréat professionnel

esthétique-cosmétique

Membre actif de l'association « Les géomètres du désert »

Centres d'intérêts : le sport, la peinture, le dessin, ...





Notre voiture

Nous avons acheté une 4L GTL avec un peu plus de 100 000 km, spécialement pour cet évènement et qui est actuellement en préparation.

Nos motivations

La participation au 4L Trophy est pour nous un challenge personnel, l'occasion de mener à bien un projet complet nous apportant une réelle expérience.

Ce raid est pour nous, une découverte de soi, un excellent moyen de stimuler sa capacité d'adaptation et d'initiative face à des situations nouvelles survenant dans un milieu inconnu.

Cela va nous permettre de **découvrir d'autres univers** sociaux et culturels, par la rencontre de nombreux étudiants et par la découverte de tout un pays, ses habitants et ses traditions.



Nos coordonnées

Association « Les géomètres du désert » 11 impasse des pommiers 27400 La Haye Malherbe

M. DESPLATS Damien
11 impasse des pommiers
27400 La Haye Malherbe
06-32-84-87-98
damiendesplats@tiscali.fr

M. GODET Gwendoline 5 route d'Elbeuf 27400 Quatremare 06-89-11-12-12 gwendolinegodet@hotmail.com

Le site Internet de notre association : http://lgdd41.free.fr